

ACA

De Wit optimaliseert IT-landschap met XPRT

Door de overstap naar XPRT zijn verdere groeiambities mogelijk en hebben we een stabiele basis gelegd. De Wit wil blijven innoveren en samen met ACA gaan we doorontwikkelen naar een volledig Unified Commerce-omgeving." - Kees Broekmeulen

www.aca.nl



De Wit

De Wit is een familiebedrijf dat vorig jaar zijn 75-jarig jubileum vierde. Wat in 1948 begon als een bescheiden handel in tweedehands legergoederen, matten vlechten en bezems, is nu uitgegroeid tot een van de grootste winkels op het gebied van kamperen, tuin en sportartikelen. De fysieke winkel trekt jaarlijks honderdduizenden bezoekers, niet alleen uit Nederland, maar ook uit omliggende landen. Dit succes is mede te danken aan het enorme assortiment, waarvan vrijwel alles direct uit voorraad leverbaar is. In 2006 zette De Wit een belangrijke stap door een webshop te lanceren. Sindsdien is de online groei steeds belangrijker geworden en heeft het bedrijf een breder publiek kunnen bereiken.

Om aan de groeiende vraag te voldoen, zijn door de jaren heen verschillende uitbreidingen aan de winkel toegevoegd. In 2021 werd een nieuw logistiek centrum van maar liefst 23.500 m² in gebruik genomen. Met een rijke geschiedenis, inmiddels 76 jaar, en een focus op zowel fysieke als online groei, blijft De Wit de toonaangevende winkel voor kamperen, tuin en sport. De complexiteit van het assortiment, inclusief eigen merken en diverse verkoopkanalen, bracht echter ook uitdagingen met zich mee. De bestaande systemen werden maximaal benut en konden verdere groei niet faciliteren. Veel verkopen werden nog via handmatig geschreven orders verwerkt, en de voorraden waren niet voldoende gesynchroniseerd.

Het was duidelijk dat het hele IT-landschap op de schop moest en het huidige ERP-systeem vervangen moest worden om de huidige groei voort te zetten. Kees Broekmeulen werd aangetrokken om alle IT-processen te beheren. Samen met projectleider Roy Bekkers was hij verantwoordelijk voor het succesvol leiden van dit project.



23.500 m²



Het project

Gezien de complexiteit van het diverse assortiment, de verschillende verkoopkanalen en het gewenste serviceniveau, was er geen kant-en-klare oplossing beschikbaar die aan al deze eisen kon voldoen. Toch kwam tijdens het oriëntatieproces XPRT van ACA al snel naar voren als een geschikte oplossing, ondanks dat ACA zich hoofdzakelijk richt op de mode-industrie. Door de standaardoplossing van ACA aan te passen met maatwerk en nauw samen te werken met key-users van De Wit, werden de nodige gaps opgevuld.

Voor zowel De Wit als voor Kees en Roy was dit een project van ongekende omvang. Na uitgebreid vooronderzoek en het maken van de definitieve keuze voor XPRT, werd direct een testomgeving opgezet. Dit maakte gelijktijdige trainingen, tests en systeeminrichting mogelijk, wat resulteerde in een snelle voortgang. Tijdens het project werd het nieuwe logistiek centrum in gebruik genomen, en dit werd samen met de nieuwe inpakmachine meegenomen in de inrichting.

"De sleutelfactor voor het succes van het project was de onvermoeibare inzet van beide partijen. De tomeloze toewijding, flexibiliteit en proactieve houding van de medewerkers van De Wit waren essentieel. Samen met de collega's van ACA werd er ook buiten kantooruren doorgewerkt om het gewenste resultaat te bereiken. De intensieve samenwerking kenmerkte zich door informeel contact en wederzijds vertrouwen, waardoor er binnen het project een gevoel van gezamenlijke verantwoordelijkheid heerste in een prettige werksfeer." - Kees Broekmeulen en Roy Bekkers

Livegang

In februari 2023, vlak voor het hoogseizoen, werd het nieuwe IT-Landschap bij De Wit live gezet. Dit omvatte XPRT en het LIV kassasysteem van ACA. Verder werd tritonX geïmplementeerd als Customer Data Platform. Voor de ondersteuning van het winkelpersoneel op de winkelvloer werden de apps vanuit de Retail Suite ingezet en zorgde de OIS voor een koppeling tussen de webshop en onderliggende systemen. Ook wordt er gebruikgemaakt van de scanoplossing van ICS.

Nu draait De Wit haar tweede hoogseizoen met XPRT en merken ze een gevoel van rust en controle in het proces, zelfs bij nog hogere volumes. In drie jaar tijd hebben ze een transformatie ondergaan van hinder door het oude systeem naar de stabiliteit, rust en groeimogelijkheden die ze nu ervaren.

"Tijdens het hoogseizoen kwamen alle processen samen: de hoge volumes, het nieuwe IT-Landschap en de onverwachte uitdagingen die tijdens het vooronderzoek en de trainingen niet waren voorzien. Dit vereiste de nodige ondersteuning en fine-tuning. Door tijdig te schakelen werden deze uitdagingen effectief aangepakt." - Roy Bekkers

Optimalisatie

Dankzij het nieuwe IT-landschap zijn er aanzienlijke optimalisaties doorgevoerd. Financiën, logistiek, voorraadbeheer en artikeldata zijn nu geïntegreerd binnen XPRT, wat heeft geleid tot meer controle en overzicht aan de achterkant van het bedrijf. De gehele backend is nu gestroomlijnd en grotendeels geautomatiseerd, wat heeft geresulteerd in aanzienlijke tijdsbesparingen op bijna alle afdelingen.

Productverrijking gebeurt nu efficiënt in XPRT zonder de noodzaak van een extern PIM-systeem. Ook de verwerking van inkomende en uitgaande goederen verloopt nu aanzienlijk soepeler, dankzij een geavanceerde aanpak waarbij deelzendingen vanuit verschillende magazijnen centraal worden beheerd vanuit het nieuwe logistieke centrum. Dit geldt zowel voor single- als multi-line orders, wat het voorraadbeheer aanzienlijk heeft verbeterd en real-time inzicht in voorraadniveaus mogelijk maakt.





Terugblik

"Het was een intensief project waarin de druk soms erg hoog opliep, zowel bij De Wit als bij de andere betrokken partijen. Deadlines, de beperkingen van bestaande systemen en de complexiteit van samenwerking tussen verschillende partijen brachten de nodige uitdagingen met zich mee. Dankzij open en eerlijke communicatie voelde De Wit zich gehoord als klant en werd het project succesvol afgerond.

Door de overstap naar XPRT zijn verdere groeiambities mogelijk en hebben we een stabiele basis gelegd. De Wit wil blijven innoveren en samen met ACA gaan we doorontwikkelen naar een volledig Unified Commerce-omgeving." - Kees Broekmeulen

Wil je meer weten over dit project? Neem vrijblijvend contact met ons op via telefoonnummer: +31 (0)40 8800 700 en/of e-mailadres: info@aca.nl
Bekijk ook onze website www.aca.nl

ACA