



XPRT DE SLEUTEL TOT EFFICIËNTIE EN GROEI VOOR VAN TILBURG

Familiebedrijf Van Tilburg Mode & Sport is de grootste zelfstandige modewinkel van Nederland. De modezaak groeide in meer dan 70 jaar uit tot een begrip in de regio. In 2010 besloot van Tilburg om haar brede assortiment ook online aan te bieden.



LEES DE KLANTCASE 

vanTilburg
ONLINE.NL

ACA

FASHION
SOFTWARE

WWW.ACA.NL



KENNIS EN KUNDE IN DE MODEWERELD

Sinds de lancering van de webshop in 2010 is het aantal online orders flink toegenomen. Met deze toenemende drukte kwamen nieuwe uitdagingen kijken.

“De grootste uitdaging die we daarbij hadden, was dat ons proces totaal anders is dan de meeste andere webwinkels”, lichtte de logistiek manager destijds toe. “Onze complete voorraad ligt namelijk in de winkels.” Webshoporders worden tussen het winkelend publiek verzameld. “Daarbij bestaat het risico dat een online besteld artikel ineens tóch niet meer beschikbaar is, omdat een winkelende bezoeker het laatste item nét gekocht heeft.”

In 2019 koos van Tilburg er voor om het weborder proces te optimaliseren middels een vrijwel realtime koppeling tussen het kassasysteem, de webshop, XPRT en de scanoplossing. De uiteindelijke keuze viel op ACA Fashion Software in combinatie met ICS Scansuite. “Zij hebben kennis en ervaring in de modewereld, die een prima basis biedt voor ons om op voort te borduren. Beide partijen staan open voor innovatie, en zorgen voor een tech stack waarmee dat mogelijk is. Ook dat spreekt ons aan.”

Nu, 4 jaar later, blikken we terug op deze transitie en kijken we naar de toegevoegde waarde van XPRT binnen het huidige IT-landschap. We spraken Erwin Zwijgers.

Erwin is als programmamanager verantwoordelijk voor de IT- projecten binnen van Tilburg en vanaf het begin betrokken geweest bij de implementatie van XPRT.

“Ik ben verantwoordelijk voor IT-projecten die een groot raakvlak hebben met de bedrijfsprocessen binnen van Tilburg. Hierbij maak ik een inschatting van de tijdsimpact, de verschillende partijen en benodigdheden die vereist zijn om het project te realiseren.” Erwin kijkt tevreden terug op de implementatie. “Het was een intensief traject. Het is positief dat je merkt dat je ook tijdens dat project spreekt met mensen die onze business snappen en die begrijpen wat er systeemtechnisch voor nodig is om onze bedrijfsdoelen te realiseren. Daar start het mee, de juiste mensen aan boord hebben die de vertaalslag kunnen maken van bedrijfsprocessen, wensen en ambities naar concrete efficiëntieslagen.”

Van Tilburg werkte met verschillende systemen waaronder een apart financieel pakket. Met de stap naar de online wereld en de toenemende drukte was het essentieel dat meerdere bedrijfsprocessen geïntegreerd werden om zo gegevens te centraliseren en de productiviteit te verhogen.

“Onze omnichannel ontwikkelingen met bijbehorende IT processen moesten verder geautomatiseerd en geoptimaliseerd worden.”

De keuze voor ACA was dan ook snel gemaakt.

ACA

FASHION
SOFTWARE

WWW.ACA.NL

ALLES IN ÉÉN ERP SYSTEEM



“ACA heeft out-of-the box functionaliteiten voor het optimaliseren van bepaalde werkprocessen zodat wij naar één ERP systeem toe konden genaamd: XPRT.

Het logistiek proces, het financieel pakket, het voorraadbeheer en de artikeldata zijn geïntegreerd binnen XPRT. Alles in één systeem. Dit zorgt er voor dat informatie efficiënt gedeeld kan worden tussen verschillende afdelingen. Met de deskundigheid van ACA konden we samen nadenken over oplossingen en efficiëntieslagen binnen verschillende bedrijfsprocessen, zoals het weborder proces.”

“We hebben vier vestigingen. In de oude situatie kwam er één weborder binnen bestaande uit twee items; één van de modewinkel en één vanuit de sportwinkel. We werkten toen met twee verschillende pakbonnen op twee verschillende stapeltjes. Op maandagochtend was iemand anderhalf uur werk aan het voorbereiden om die pakbonnen allemaal te printen, kopietjes te maken en picks door te strepen. Dit was een tijdrovend proces.

Doordat wij nu met ACA en ICS het gehele proces hebben opgetuigd, besparen we deze tijd. Met XPRT zijn flinke efficiëntieslagen gemaakt binnen het pick en pack proces. Zo is het gehele sorteerproces geoptimaliseerd en is het verwerken van Single-line en Multi-line orders gestroomlijnd.”

“Ook op het gebied van de financiële administratie zijn flinke efficiency verbeteringen doorgevoerd. Facturen worden ingescand en grotendeels automatisch gematcht met de goederenontvangsten. We hebben koppelingen met de betaalproviders voor refunding en afletteren en we hebben een 100% juiste waarde van onze voorraad, waardoor we nooit meer discussie hebben over verschillen tussen twee systemen, zoals voorheen.

Een andere voorziening is het verrijken van productdata. In XPRT kunnen we oneindig veel attributen bepalen voor onze artikelen die we per artikelgroep af kunnen laten wijken. Inmiddels is recent ook een koppeling met Fashioncloud operationeel geworden, waardoor we deze attributen ook automatisch kunnen laten verrijken via het systeem. De verwachting is dat dit naar de toekomst toe nog veel meer efficiency gaat opleveren.”

Doorontwikkeling en innovatie staan bij van Tilburg hoog in het vaandel. Vandaag de dag vinden er nog steeds verschuivingen plaats binnen het IT-landschap van de modezaak en staan er nieuwe uitdagingen op de planning. XPRT vormt een solide basis om deze efficiëntieslagen te blijven maken.

“Over de continuïteit en stabiliteit van processen binnen XPRT zijn we heel tevreden. Het staat, het draait en het is voorspelbaar. We weten wat we van XPRT kunnen verwachten. Deze stabiliteit is van essentieel belang.” Ook blikt Erwin vooruit. “Met groei komen ook nieuwe uitdagingen en we blijven kritisch kijken naar ons IT-landschap. XPRT is hier wel een vaste waarde in geworden.”

“De komende maanden gaan we ook de omnichannel kassasoftware van ACA (LIV) implementeren, waardoor de innovatie weer een uplift krijgt.” Wil je meer informatie over het gehele project en de toegevoegde waarde van XPRT? Bekijk dan de video.

Benieuwd naar wat ACA Fashion Software voor jouw organisatie kan betekenen? Neem vrijblijvend contact met ons op via telefoonnummer: 31 (0) 40 8800 700 en/of e-mailadres: Info@aca.nl.



FASHION
SOFTWARE

WWW.ACA.NL